

Medieinformasjon 2024



YRKES Bil

YrkesBil 2024



Norges ledende yrkesbilblad

Vår ambisjon er å være den mest seriøse publikasjonen rettet mot last-, vare- og bussmarkedet.

YrkesBil kommer ut 9 ganger i året og formidler nøytral, uavhengig informasjon ved å gi kommentarer og dybdereportasjer om yrkesbilnæringen og dens aktører.

Vi gjør våre egne prøvekjøringer av lastebiler, busser og varebiler. I tillegg tar vi for oss temaer som biladministrasjon, forsikring, distribusjon, regelverk og økonomi, samt nyheter innen påbygg, dekk, verkstedsutstyr, hengere og alt som hører til under transportnæringen.

Våre lesere er flåte- og bileiere, yrkessjåfører, håndverkere og påbyggere, hvor mange har ansvaret for innkjøp, drift og vedlikehold både i privat og offentlig sektor. Leserne kommer fra store bedrifter så vel som enkeltmannsforetak. Felles for dem alle er en genuin interesse for næringen.

Dette gjør YrkesBil til en objektiv, spennende og ikke minst nyttig informasjonskanal.

ANNONSEPRISER OG FORMATER

Formatbetegnelser	Modul	B X H	Priser
1/1 tabloid:	M 55	246 x 365	kr 44 900,-
1/2 tabloid, liggende:	M 35B	246 x 181	kr 26 900,-
1/3 tabloid, liggende:	M 25B	246 x 107	kr 16 200,-
1/4 tabloid, liggende:	M 15	246 x 71	kr 10 800,-
Banner tabloid, liggende:	M 15B	246 x 34	kr 5 400,-
A4 format:	M 44	196 x 291	kr 35 300,-
1/2 A4, liggende:	M 24	196 x 144	kr 17 200,-
2 spalter, stående:	M 52	96 x 365	kr 21 500,-
1/2 A4, stående:	M 42	96 x 291	kr 17 200,-
1/4 side A4:	M 22	96 x 144	kr 8 600,-
Forside annonse:		46 x 55	kr 8 500,-
Bakside 1/2 tabloid:	M 35B	246 x 181	kr 30 200,-
Oppslag tabloid:	M 55x2	522 x 365	kr 64 000,-

Tillegg for spesiell plassering 10%.

Bilag og innstikk

Ønsker du å distribuere bilag eller innstikk med bladet? Vi kan også være behjelpelige med trykking og produksjon av bilag. Ta kontakt for pristilbud.

Byråprovisjon 3,5%. Formidlingsgodtgjørelse 1,5%. Prisene er eksklusive mva. og eventuelle produksjonsomkostninger.

Annulasjonsfrist, som bestillingsfrist. Reklamasjonsrett bortfaller ved overskridelse av materiellfrist eller feil i materiell fra annonsør eller annonseformidler.

Annonsemateriell:

Oppløsning: 200 dpi. Filtyper: PDF-fil.

UTGIVELSE-/TEMAPLAN

Nr	Best.f	Matr. f	Utg. uke
1	8/1	17/1	6
2	12/2	21/2	13
3	18/3	27/3	16
4	22/4	2/5	21
5	21/5	29/5	25
6	12/8	21/8	37
7	2/9	11/9	40
8	30/9	9/10	44
9	28/10	6/11	48

Kontaktpersoner:

Salgssjef
Harald Wilhelmsen
Telefon: 900 84 516
e-post: harald@bilforlaget.no

Produksjonssjef
Tone Dramstad
Tlf.: 412 29 043
e-post: tone@bilforlaget.no

TOTALOPPLAG: 14.200
LESERE PR UTGAVE: 41.220
UTGIVELSER PR ÅR: 9

YRKES Bil