

Medieinformasjon 2024



MB

MotorBransjen

MotorBransjen 2024



BILBRANSJENS LEDENDE NYHETSAVIS

MotorBransjen er landets største frittstående aktualitetsavis for bilbransjen. Avisen formidler nøytral informasjon og belyser aktuelle temaer, gir kommentarer og dybdereportasjer om norsk bilbransje. Av innhold kan vi ellers nevne: bransjenytt, produktnyheter, opplæring/utdanning, bransjeutstillinger, markedsføring, nytt om navn mm. Ulike temaer belyses i hver utgave.

MÅLGRUPPER

MotorBransjen leses av personer innen norsk bilbransje, og med spesiell interesse av de som er ansvarlige for innkjøp av varer og tjenester til blant annet bilimportører og forhandlere, bilverksteder, verkstedkjeder, oljeselskaper samt større bedrifter og offentlige etaters bilverksteder, samt servicemarkedet.

TOTALOPPLAG: 10.700
LESERE PR UTGAVE: 39.490
UTGIVELSER PR ÅR: 11

ANNONSEPRISER OG FORMATER

Formatbetegnelser	Modul	B X H	Priser
1/1 tabloid:	M 55	246 x 365	kr 37 400,-
1/2 tabloid, liggende:	M 35B	246 x 181	kr 22 000,-
1/3 tabloid, liggende:	M 25B	246 x 107	kr 15 300,-
1/4 tabloid, liggende:	M 15	246 x 71	kr 10 200,-
Banner tabloid, liggende:	M 15B	246 x 34	kr 5 100,-
A4 format:	M 44	196 x 291	kr 25 700,-
1/2 A4, liggende:	M 24	196 x 144	kr 16 300,-
2 spalter, stående:	M 52	96 x 365	kr 19 500,-
1/2 A4, stående:	M 42	96 x 291	kr 16 300,-
1/4 side A4:	M 22	96 x 144	kr 8 100,-
Forside annonse:		46 x 55	kr 9 200,-
Bakside 1/2 tabloid:	M 35B	246 x 181	kr 29 900,-
Oppslag tabloid:	M 55x2	522 x 365	kr 67 200,-

Tillegg for spesiell plassering 10%.

Bilag og innstikk

Ønsker du å distribuere bilag eller innstikk med bladet? Vi kan også være behjelpelige med trykking og produksjon av bilag. Ta kontakt for pristilbud.

Byråprovisjon 3,5%.
Formidlingsgodtgjørelse 1,5%.
Prisene er eksklusive mva. og eventuelle produksjonsomkostninger.

Annulasjonsfrist, som bestillingsfrist.
Reklamasjonsrett bortfaller ved overskridelse av materiellfrist eller feil i materiell fra annonsør eller annonseformidler.

Annonsemateriell:

Oppløsning: 200 dpi. **Filtyper:** PDF-fil.

UTGIVELSES-/TEMAPLAN

Nr	Best.f	Matr. f	Utgivelse	Tema
1	3/1	10/1	5	Bilsalg spesial. prognoser 2024, intervjuer, statistikk.
2	29/1	7/2	9	Skade & Lakk. Verkstedutstyr.
3	19/2	28/2	12	Dekkerverksted. Digitalisering.
4	22/3	3/4	17	Bilpleie. Skade & Lakk.
5	29/4	8/5	22	Diagnose. Miljø- og bærekraft.
6/7	27/5	5/6	26	Skade & Lakk. Smøreoljer/additiver.
8	29/7	7/8	35	PKK, kjøretøyløftere, Bremseprøvere.
9	26/8	4/9	39	Dekkerverksted. Skade & Lakk. Lysteknologi.
10	23/9	2/10	43	Kjedeverksteder, regnskapsoversikt. Digitalisering.
11*	21/10	30/10	47	Bilglass. Bilelektrø & Startbatterier. Bilvarme/AC.
12	18/11	27/11	51	Skade & Lakk. Diagnose.

*Bilbransjens dager 26.- 27. november 2024

Kontaktpersoner:

Salgssjef
Harald Wilhelmsen
Telefon: 900 84 516
e-post: harald@bilforlaget.no

Produksjonssjef
Tone Dramstad
Tlf.: 412 29 043
e-post: tone@bilforlaget.no

MB

MotorBransjen